

# NOBILITA

**IL FESTIVAL DELLA CULTURA DEL LAVORO**

COMUNICATO STAMPA N.4

## **LA CULTURA ITALIANA DEL LAVORO CAMBIA SOLO SE LE AZIENDE INTERCETTANO IL MOMENTO STORICO**

(Imola, 19 maggio 2022) - La quinta edizione di Nobilita, il festival della cultura del lavoro, torna per il secondo anno consecutivo a Imola, in collaborazione con il Comune e l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari e con il patrocinio della Regione Emilia Romagna.

Forte il sostegno anche dal mondo delle imprese.  
Di seguito le dichiarazioni di alcuni sponsor.

**Acantho**, la digital company del Gruppo Hera, ha nel suo DNA l'innovazione ed opera da oltre 20 anni in un ambito altamente tecnologico e competitivo.

"Pensando agli asset aziendali si fa spesso riferimento ai KM di fibra ottica o al numero di server nei Data Center. A volte nella comunicazione si trascura l'asset principale, che ci riconoscono anche i nostri clienti, e cioè le nostre persone e le loro competenze. Questo è uno dei motivi per cui Acantho da alcuni anni aderisce a Nobilita, il festival della cultura del lavoro promosso da FiordiRisorse e SenzaFiltro. Veniamo da un paio di anni di pandemia e non ne siamo ancora usciti; sono tanti e significativi i cambiamenti nel modo di lavorare e di relazionarsi, quindi quest'anno, ancora più dei precedenti, ci sentiamo di voler far parte di questa iniziativa. Ringrazio Osvaldo Danzi per averci coinvolto ancora una volta", dichiara **Roberto Privitera, Responsabile Commerciale e Marketing.**

**Per CIRFOOD** "Valorizzare il capitale umano e investire in conoscenza e sviluppo rappresenta un obiettivo imprescindibile e una nostra caratteristica distintiva. Attraverso l'Accademia CIRFOOD vengono realizzati corsi di formazione continua, per accrescere le competenze personali e condividere il know-how e i valori della nostra impresa ma anche appuntamenti come Nobilita testimo-

niano per la nostra azienda l'importanza di dibattiti pubblici a cui aderire in prima persona".

"Siamo particolarmente contenti di questa collaborazione con Senza Filtro, FiordiRisorse e con il loro Festival sul lavoro. Per anni abbiamo costruito la nostra progettazione formativa e consulenziale partendo esclusivamente dalla nostra esperienza aziendale sia come lavoratori diretti in azienda che come consulenti. Oggi è diventato fondamentale contaminarsi con una cultura del lavoro sincera e onesta che sappia rappresentare i nostri tempi e raccontarci la verità con parole nuove. Il festival ci suggerisce anche nuovi linguaggi e nuovi obiettivi", le parole di **Alessandro Sansavini, Partner e Consulente di Change.**

## I NOSTRI SPONSOR



## NOBÌLITA FESTIVAL UFFICIO STAMPA

Lara Mariani

[nobilitapress@fiordirisorse.eu](mailto:nobilitapress@fiordirisorse.eu)

+39.392.9192577