



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

BOLOGNA ESTATE 2021: OBIETTIVI E OPPORTUNITÀ

Giovanna Trombetti (Destinazione turistica Bologna metropolitana)
Monica Palmieri (Settore Cultura e creatività Comune di Bologna)

LA NUOVA FUNZIONE DI DESTINAZIONE TURISTICA

L.R. 4/2016 RER

- rivoluziona il sistema turistico regionale: da un sistema organizzativo trasversale radicato nei prodotti a un sistema basato sui territori e sulle loro peculiarità omogenee,
- istituendo le **destinazioni turistiche**.
- Area metropolitana di Bologna come Area vasta a finalità turistica e CM come **Destinazione turistica Bologna metropolitana (DT)**. A Bologna la Destinazione turistica è una funzione interna alla Città metropolitana.



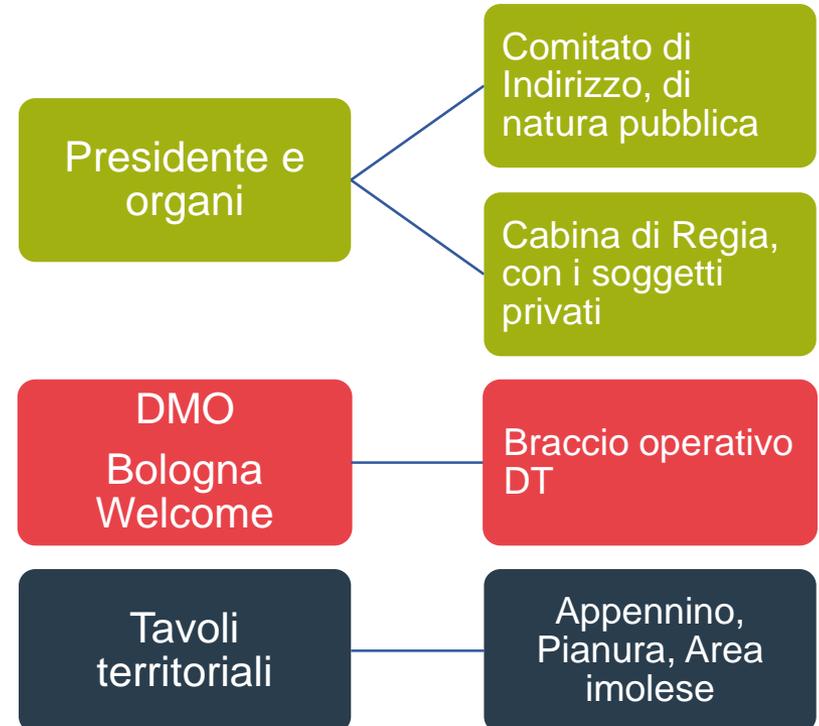
turismo sostenibile
come vettore per lo
sviluppo economico
e sociale del territorio

redistribuzione dei
flussi dalla Città ai
territori metropolitani

LA FUNZIONE DI DESTINAZIONE TURISTICA

Governance

- La DT coordina le politiche di sviluppo turistico dell'intero territorio attraverso una **governance** che opera secondo il **principio di sussidiarietà** e che sia spazio di confronto e network, oltre che di concertazione delle azioni, di tutti gli stakeholder che partecipano al processo di sviluppo così come dei diversi territori.
- **Accordo Città metropolitana-Comune di Bologna: Ufficio Unico Turismo**
- **Convenzione con Provincia di Modena**



LA FUNZIONE DI DESTINAZIONE TURISTICA

Governance

- **Presidente e organi:** gli organi sono il Comitato di Indirizzo di natura pubblica (7 presidenti delle unioni dei Comuni bolognesi) e la Cabina di Regia, che assicura il raccordo dell'azione pubblica con i soggetti privati ed è composta da rappresentanti di Camera di commercio, associazioni di categoria, GAL, Fiera e Aeroporto. Approvano gli strumenti di programmazione pluriennali e annuali che la DT si è data coerentemente con quanto previsto dalla normativa regionale.
- **DMO:** Bologna Welcome individuata con gara europea assegnata nel 2018, e rinnovata nel 2021, agisce in ottica di sussidiarietà per coordinare ed equilibrare la produzione di contenuti, esperienze ed eventi dei diversi sub-ambiti.
- **Tavoli territoriali del turismo** (modello di governance basato sul principio della delega e della sussidiarietà): Appennino, Pianura e Area imolese.
- La DT opera anche attraverso una Convenzione triennale con la Provincia di Modena in riferimento a 4 linee di prodotto: Motori, **Food&Wine**, Bianco, Grandi eventi.



Regione Emilia-Romagna

Camera di commercio di Bologna

Comune di Bologna

LA FUNZIONE DI DESTINAZIONE TURISTICA

La macro strategia della DT si declina **nell'individuazione di itinerari** sui quali costruire l'intera progettualità sistemica relativa al turismo. Gli itinerari rispettano le **macro-vocazioni turistiche dei diversi territori**: dalla città all'appennino, sono i tracciati fisici su cui innestare i diversi elementi di sviluppo.

Lavorare sugli itinerari quando si parla di cultura o di food significa identificare **nuovi modi di fruire quegli stessi territori**, urbani e non, sviluppando fil rouge di narrazione che permettano di riempire di contenuto le specifiche azioni che vengono programmate e vedono il coinvolgimento di una pluralità di attori.

L'azione della DT si riconosce per la **forte valenza di messa a sistema e confronto con i diversi interlocutori**, poiché il turismo necessita di un coordinamento intersettoriale strutturato data la forte trasversalità che caratterizza l'offerta: dalla mobilità al sistema culturale, dai singoli comuni fino agli interlocutori regionali e internazionali, dal supporto all'impresa alla promozione dei prodotti d'eccellenza.

PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA

Il **Programma di promo-commercializzazione turistica** (PPCT) è la programmazione sull'anno di riferimento delle azioni definite dalla DT nelle Linee di indirizzo pluriennali 2021-2023 e tenendo conto di:

- Strategia di marketing e management della destinazione;
- Posizionamento desiderato della DT;
- Principi dell'azione della DMO.

Il documento viene **proposto dalla DMO**, prendendo in esame le priorità dell'intero sistema e del budget ipotizzato alla luce delle risorse disponibili l'anno precedente, e approvato dagli organi della DT, sentita la Consulta del turismo della Provincia di Modena.

PROGRAMMA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE 2021

PRODOTTI GIÀ AVVIATI

City break, **Food&Wine***,
OutdoorActive&Slow, Cultura,
Special Interest (**Motori***, Musica, Cineturismo), **Sport***
MICE *

DA SVILUPPARE

Shopping
Natura e benessere

Tanti i settori nei quali si trovano delle eccellenze **sull'area imolese**, citiamo per esempio:

- **Outdoor e slow tourism** per le tante aree verdi (parco regionale della Vena del Gesso Romagnola, geositi, Valle del Sillaro, Valle del Santerno, Oasi del Quadrone);
- **Food&Wine** (aziende vitivinicole che producono diversi vini DOC, Enoteca Regionale a Dozza e diversi prodotti IGP nel territorio);
- **Motori** (Autodromo di Imola);
- **Relax/benessere** (Terme di Castel San Pietro);
- **Cultura** (rocche e borghi come Dozza, che è uno dei "Borghi più Belli d'Italia", oltre ad altri come Imola e Mordano);
- **Bike** (Ciclovia del Santerno e altri itinerari progettati nel territorio per diversi utenti bike, dai più esperti alle famiglie, tanto da parlare di queste aree come di Bike Valley);
- **Sport**, inteso sia come sport rivolto ai turisti (itinerari bike, golf al Golf Club Le Fonti a Castel San Pietro), ma anche come organizzazione di grandi eventi sportivi.

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE

Il PTPL si rivolge a due ambiti di intervento rappresentati da due filoni:

Il **Filone 1** riguarda la qualificazione dei
SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI
(IAT e UIT)

Il **Filone 2** riguarda la
PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Gli obiettivi di base da perseguire in entrambi gli ambiti di intervento sono:

- ✓ **Aumento delle presenze turistiche** sul territorio e relativa permanenza media;
- ✓ **Destagionalizzazione** dei flussi turistici;
- ✓ **Complementarietà delle azioni di promo-commercializzazione** realizzate da imprese del comparto turistico.

Per quanto riguarda i progetti PTPL (Filone 2) provenienti **dall'area imolese** siamo passati da 4 progetti presentati nel 2018 e realizzati nel 2019 a 8 progetti presentati nel 2019 e realizzati nel 2020. Infine per il 2021 sono stati presentati 7 progetti.



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



BOLOGNA ESTATE è il cartellone di eventi estivi coordinato e promosso dal Comune di Bologna in collaborazione con la Destinazione turistica Bologna metropolitana (DT).

Dal 2018 ha un respiro metropolitano e include nella programmazione anche itinerari turistici e iniziative sportive.

Obiettivi:

- promuovere Bologna metropolitana
- proporre una programmazione di alto livello qualitativo
- intercettare pubblici diversi (adulti, giovani, bambini, turisti e city users)



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

L'AVVISO PUBBLICO

COME

Ogni anno la selezione dei progetti viene effettuata tramite un avviso pubblico, che viene pubblicato tra gennaio e febbraio.

QUANDO

Il bando Bologna Estate 2021 è uscito il 16 febbraio e scade il 16 marzo alle ore 12.

DOVE

Il testo del bando si trova sul sito www.comune.bologna.it alla pagina “Concorsi e avvisi”, sottopagina “Altri bandi e avvisi pubblici”, e su Bologna Agenda Cultura.

NOVITÀ

Quest'anno il calendario di Bologna Estate è stato esteso oltre il periodo consueto di programmazione delle attività estive: inizierà il 15 aprile e si concluderà il 15 ottobre.



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CHI PUO' PARTECIPARE?

- associazioni e altre istituzioni sociali private e altri soggetti del terzo settore
- imprese operanti in ambito culturale, sportivo e di promozione del territorio
- liberi professionisti attivi in ambito culturale, sportivo e di promozione del territorio



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEI PROGETTI

Sono di particolare interesse:

- progetti pensati per un'**ambientazione esterna**
- progetti **flessibili** rispetto al cartellone complessivo di Bologna Estate (sia in termini di programmazione che di spazi)
- progetti che valorizzino il patrimonio culturale e il paesaggio naturale attraverso **itinerari tematici**
- progetti che sappiano creare sinergie e **reti** tra diverse realtà
- progetti che coinvolgano **artisti** e maestranze **del territorio** **NOVITA' 2021**

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

I progetti in ambito metropolitano sono valutati con un'istruttoria tecnica condotta dalla Destinazione turistica Bologna metropolitana (DT) e vengono inseriti in una graduatoria separata.

Valutazione artistica - criteri:

- livello qualitativo della proposta anche in relazione alle linee guida indicate
- capacità di coinvolgimento di artisti e maestranze del territorio
- adeguatezza della proposta al luogo e al periodo prescelti /disponibilità a realizzare il progetto nel mese di agosto
- capacità di attivazione di reti sul territorio
- potenzialità di coinvolgimento del pubblico del territorio
- attrattività della proposta anche in un'ottica di turismo di prossimità

Valutazione tecnica – criteri:

- fattibilità tecnica ed organizzativa
- esperienza specifica del titolare nell'ambito dell'organizzazione di eventi
- sostenibilità e congruità economica anche attraverso il reperimento di sponsor e risorse proprie
- sostenibilità ambientale del progetto e accessibilità



FORME DI SOSTEGNO

1) PROMOZIONE

Tutti i progetti inseriti in cartellone rientrano nella comunicazione e promozione di Bologna Estate, veicolata attraverso diversi canali:

- affissioni statiche e dinamiche, arredo urbano
- city dressing, vestizione di luoghi di Bologna Estate, info point Bologna Welcome
- altro materiale promozionale e merchandising
- comunicazione online (siti dedicati, siti istituzionali, newsletter e social)
- promozione media (radio, stampa, digital)
- ufficio stampa del Comune di Bologna e della Città metropolitana di Bologna



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

FORME DI SOSTEGNO

2) CONTRIBUTI ECONOMICI

Ai progetti può anche venire assegnato un contributo a **parziale copertura dei costi** e in ogni caso non superiore all' 80% delle spese indicate nel piano finanziario.

L'**erogazione** del contributo avviene a manifestazione conclusa e su presentazione della **rendicontazione** del progetto.

Se il progetto non viene realizzato nei tempi e modi stabiliti per motivi non imputabili all'evoluzione della situazione epidemiologica, il contributo concesso può essere ridotto o revocato.



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



EVENTI PROMOSSI DA ENTI PUBBLICI

Oltre ai progetti selezionati tramite bando il cartellone di Bologna Estate include anche una selezione di eventi promossi dai Comuni e dalle Unioni di Comuni, soggetti che non possono partecipare all'avviso pubblico.

Criteri di valutazione per progetti istituzionali:

- attrattività turistica (no ad iniziative di richiamo solo locale come sagre)
- coerenza con l'impianto generale di Bologna Estate
- equilibrio fra i vari generi di produzione culturale



Comune di Bologna



Destination
is Bologna



CITTÀ
METROPOLITANA
DI BOLOGNA

I NUMERI DI BOLOGNA ESTATE 2020

Questi i numeri in 3 mesi e mezzo di programmazione, dal 15 giugno al 30 settembre:

- circa 481.000 spettatori di cui **70.700** nel territorio metropolitano
- 269 progetti in cartellone di cui **110** nel territorio metropolitano,
- 3.351 eventi di cui **853** nel territorio metropolitano.

Sono stati raggiunti oltre **175** luoghi nel centro e nelle periferie, e **220** nei luoghi dell'appennino bolognese, in pianura e nell'area imolese.

Coinvolti nella realizzazione del cartellone **81** tra istituzioni, associazioni e operatori privati della città, **53** i comuni coinvolti nell'area metropolitana.

BOLOGNA ESTATE IN AREA METROPOLITANA

▶ DATI 2020

- ▶ Progetti pervenuti 55, di cui:
- ▶ progetti cancellati 13
- ▶ progetti selezionati 41, di cui:
- ▶ progetti finanziati 26

▶ DATI 2019

- ▶ Progetti pervenuti 51, di cui:
- ▶ progetti cancellati 0
- ▶ progetti selezionati 37, di cui:
- ▶ progetti finanziati 24

▶ DATI 2018

- ▶ Progetti pervenuti 25, di cui:
- ▶ progetti cancellati 0
- ▶ progetti selezionati 19, di cui:
- ▶ progetti finanziati 12

- ▶ Dal 2018 il Comune di Bologna ha condiviso con la Destinazione turistica Bologna metropolitana (DT) la selezione di eventi culturali con potenzialità di ricaduta turistica realizzati in area metropolitana, da inserire nella rassegna "Bologna Estate". Con tre anni alle spalle di esperienza, oggi la collaborazione tra Comune di Bologna e DT è ancora più proficua rispetto agli anni precedenti.

- ▶ Come mostrano i dati, sia i progetti pervenuti che quelli finanziati sono aumentati progressivamente nelle tre edizioni; nel 2020 sia i progetti pervenuti che quelli finanziati sono più che raddoppiati rispetto all'edizione del 2018, la prima in cui è stata coinvolta Città metropolitana.

- ▶ Questo ottimo risultato è stato il frutto del lavoro di Destinazione turistica e della collaborazione proficua con i Tavoli del turismo territoriali e del lavoro sinergico tra il Comune di Bologna e la Città metropolitana nel ruolo di Destinazione turistica.
-
-

BOLOGNA ESTATE IN AREA IMOLESE

Per quanto riguarda i progetti provenienti dall'area imolese che hanno presentato domanda sul bando Bologna Estate, siamo passati da 1 progetto presentato nel 2018 a 4 progetti presentati nel 2019 e altrettanti presentati nel 2020.

Nel **2018**: **1** - S.I.A. Sottili Innessi Amorevoli di Baba Jaga

Nel **2019**: **4 progetti**

- ▶ S.I.A - Sottili Innessi Amorevoli VII presentato da Baba Jaga
- ▶ Restart Urban Festival 2019 presentato da Noi Giovani
- ▶ Alla scoperta del cosmo nella campagna medicinese presentato dall'Associazione Culturale di Villa Fontana;
- ▶ I colori di Dozza in e-bike presentato da Walk'n ride by Bikeinbo

Nel **2020**: **4 progetti**

- ▶ “Restart Urban Festival 2020” presentato da Noi Giovani
- ▶ “In mezzo scorre il fiume - Percorsi fra musica e natura” presentato dal Centro Studi Euterpe Mousikè
- ▶ Teatro Cabaret Canzone “I COMICI DEL BORGO sotto le stelle di Dozza”, presentato dal Gruppo Teatrale Bottega del Buonumore
- ▶ “STRADE Festival teatrale itinerante” presentato da Officine Duende

Anche in questo caso si nota l'aumento delle proposte pervenute a partire dal 2019. La maggior parte di questi progetti è stata finanziata.

Grazie dell'attenzione

PER INFORMAZIONI SU BOLOGNA ESTATE

bolognaestate@comune.bologna.it

PER INFORMAZIONI SULLA DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA-MODENA

https://www.cittametropolitana.bo.it/turismo/Destinazione_turistica

Contatti: destinazioneturisticabolognametropolitana@cittametropolitana.bo.it

Michelangelo Stanzani Tel. 051.659 8527

Lucia Chiodini Tel. 051.659 9623

Ilaria Vecchi Tel. 051.659 8763

