

COMUNICATO STAMPA / PRESS RELEASE

Imola, 21 maggio 2025 - **“Anticorpi contro i pregiudizi”**: la sfida raccontata a «**Il Coraggio di Sognare**» e la premiazione in F1 Fanzone

Il 15 maggio, sul palco della terza edizione dell’evento «**Il Coraggio di Sognare**», organizzato dal Comune di Imola, **Elena Bassoli** (docente UNIMORE e coordinatrice del Gender and Diversity Empowerment Committee di MUNER) e **Rosanna Maresca** (BOOM Education Specialist) sono salite sul palco insieme a **Elena Penazzi** (Assessora all’Autodromo di Imola) e alla moderatrice **Carolina Tedeschi**. Nel loro intervento hanno raccontato la genesi della challenge “ANTICORPI CONTRO I PREGIUDIZI”, organizzata da BOOM, MUNER e Pirelli e lanciata l’8 marzo scorso durante l’evento WOW Women Motor, e ne hanno presentato i temi – contrasto agli stereotipi di genere e valorizzazione delle passioni STEM – con l’obiettivo di ispirare i giovani partecipanti a seguire con fiducia i propri sogni. La challenge ha coinvolto **150 studenti e studentesse delle scuole superiori**, organizzati in **13 team** in gara.

Nel pomeriggio, alle 16.30, nella Fanzone Formula 1 dell’Autodromo Enzo e Dino Ferrari, il **team vincitore dell’Istituto Tecnico Aldini Valeriani di Bologna** è stato premiato da **Mario Isola** (Head of Motorsport Pirelli) con un esclusivo “ruotino” Pirelli targato WOW Women Motor e l’accesso ai paddock con tour guidato personalizzato. A ritirare il premio sono stati i 9 ragazzi e ragazze del team, accompagnati dal Preside e dalla Vice Preside dell’Istituto. Sul palco, per salutare e supportare i vincitori, anche **Marco Panieri** (Sindaco di Imola), **Teresa Serra** (Communication Manager, MUNER), **Angela Iorio** (Marketing & Communication Manager, BOOM) e **Giovanna Corigliano** (Head of HR Global Motorsport, Technical & Commercial Functions– Pirelli).

Il progetto vincente

Il team premiato ha realizzato un podcast corredato da grafiche testuali in cui alcune studentesse raccontano la loro passione per le materie STEM e per il motorsport, e riflettono su come, durante il loro percorso, abbiano dovuto superare bias e pregiudizi di genere ancora radicati nel settore.

Chi siamo / Organizzazioni promotrici

- **MUNER - Motorvehicle University of Emilia-Romagna**
Associazione nata nel 2017 dalla collaborazione tra i quattro atenei e le aziende della Motor Valley, fortemente sostenuta dalla Regione Emilia Romagna. Offre formazione di alto livello nel campo dell’ingegneria del veicolo, adottando un innovativo approccio basato sul learning by doing.
- **Pirelli**
Fondata nel 1872, **Pirelli** è tra i principali produttori mondiali di pneumatici e l’unico a

essere interamente focalizzato sul mercato Consumer che comprende i pneumatici per auto, moto e bici. **Global Tyre Partner del Campionato del Mondo FIA di Formula 1 dal 2011**, Pirelli è nota per le sue tecnologie all'avanguardia, l'eccellenza produttiva, la passione per l'innovazione e la costante attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale. L'azienda è inoltre impegnata in progetti di responsabilità sociale e promozione dell'uguaglianza di genere nello sport e nella tecnologia

- **BOOM**

BOOM è il **knowledge e innovation hub di CRIF**, nato con l'obiettivo di promuovere iniziative e percorsi di formazione su temi di sviluppo sociale, tecnologico e di business, dedicati a studenti, professionisti, imprenditori, startupper, executive e corporate. Uno spazio sia fisico che digitale dove formazione, innovazione e imprenditoria si incontrano e si contaminano per generare nuove opportunità di crescita e favorire uno scambio continuo di know-how.

BOOM, ha predisposto un programma pluriennale di progetti innovativi, con il coinvolgimento di aziende, università, enti locali, startup e scuole per sviluppare uno spazio di condivisione di idee e per investire sulle competenze del futuro in ambito tecnologico al servizio del territorio. Sin dalla sua inaugurazione nel 2023 ad Osteria Grande, in provincia di Bologna, BOOM si presenta come una moderna struttura che racchiude i due valori cardini che ne hanno guidato la costruzione: innovazione e sostenibilità.

- **WOW Women Motor**

WOW è un progetto del Comune di Imola in collaborazione con l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola, dedicato alla parità di genere a partire dal mondo dell'automotive e non solo, da promuovere attraverso workshop, talk e challenge.

Contatti stampa

- **Comune di Imola**

ufficio.stampa@comune.imola.bo.it

TEL. 0542 602240

CEL. 3381192266

- **MUNER – Motorvehicle University of Emilia Romagna**

Teresa Serra, Communication Manager

✉ communication@motorvehicleuniversity.com

☎ +39 333 954 5306

- **BOOM – Knowledge e Innovation Hub – CRIF**

Angela Iorio, Marketing & Communication Manager, BOOM

CEL: +393459765050

Imola, 21 May 2025 – “**ANTICOPRI CONTRO I PREGIUDIZI**”: Challenge presented at “**Il Coraggio di Sognare**” and Award ceremony in the F1 Fanzone

The 15th of May, on the stage of the third edition of “**Il Coraggio di Sognare**”, organized by the Municipality of Imola, **Elena Bassoli** (UNIMORE professor and Coordinator of the MUNER *Gender and Diversity Empowerment Committee*) and **Rosanna Maresca** (BOOM Education Specialist) joined **Elena Penazzi** (Assessor of the Imola Autodrome) and moderator **Carolina Tedeschi**. They traced the origins of the “**ANTICORPI CONTRO I PREGIUDIZI**” challenge, organized by BOOM, MUNER and Pirelli and launched on 8 March during the event **WOW Women Motor**, and outlined its themes— promoting STEM passions and breaking down gender stereotypes —with the goal of inspiring young participants to pursue their dreams with confidence. The challenge involved **150 students**, split into **13 competing teams**.

In the afternoon, at 4:30 PM in the Formula 1 Fanzone at the Enzo e Dino Ferrari Circuit, the winning team from the **Aldini Valeriani Technical Institute of Bologna** was awarded by **Mario Isola** (Head of Motorsport Pirelli) with a bespoke Pirelli “mini-wheel” branded WOW Women Motor and exclusive paddock access including a personalized guided tour. The nine team members collected their prize alongside their Headmaster and Vice-Headmistress. On stage to congratulate and support the winners were also **Marco Panieri** (Mayor of Imola), **Teresa Serra** (Communication Manager, MUNER), **Angela Iorio** (Marketing & Communication Team Leader, BOOM) and **Giovanna Corigliano** (Head of HR Global Motorsport, Technical & Commercial Functions– Pirelli).

The Winning Project

The team produced a podcast accompanied by text-graphic elements, in which female students share their passion for STEM subjects and motorsport, reflecting on how they turned gender bias into “antibodies” that strengthened their determination.

About the Organizers

- **MUNER – Motorvehicle University of Emilia-Romagna**
Founded in 2017 by four Emilia-Romagna universities and Motor Valley companies, with strong support from the Region. MUNER offers advanced Vehicle Engineering education through a learning-by-doing approach..
- **Pirelli**
Founded in 1872, Pirelli is one of the world’s leading tire manufacturers and the only one fully focused on the Consumer market, which includes tires for cars, motorcycles, and bicycles. Pirelli has been a global tire partner of the FIA Formula One World Championship since 2011 and is renowned for its cutting-edge technologies, manufacturing excellence, passion for innovation, and ongoing commitment to reducing its environmental impact. Pirelli is also actively engaged in social responsibility initiatives and in promoting gender equality in both sports and technology.

- **BOOM**

BOOM is CRIF's knowledge and innovation hub, created to deliver training programs and initiatives on social, technological, and business development for students, professionals, entrepreneurs, start-uppers, executives, and corporations. As both a physical and digital space, BOOM brings together education, innovation, and entrepreneurship to spark collaboration, generate new growth opportunities, and foster continuous know-how exchange.

Since its launch in 2023 in Osteria Grande (Bologna), BOOM has rolled out a multi-year portfolio of cutting-edge projects—partnering with companies, universities, local authorities, start-ups, and schools—to cultivate a shared environment for idea-sharing and to invest in the technological skills of tomorrow, all in service of the local community. The facility itself embodies its founding principles of innovation and sustainability.

- **WOW Women Motor**

WOW is an initiative by the Municipality of Imola, in collaboration with the Enzo e Dino Ferrari Circuit, dedicated to advancing gender equality within—and beyond—the automotive sector through a series of workshops, talks, and challenges.

Press Contacts

- **Comune di Imola**

ufficio.stampa@comune.imola.bo.it

TEL. 0542 602240

CEL. 3381192266

- **MUNER – Motorvehicle University of Emilia Romagna**

Teresa Serra, Communication Manager

✉ communication@motorvehicleuniversity.com

☎ +39 333 954 5306

- **BOOM – Knowledge e Innovation Hub – CRIF**

Angela Iorio, Marketing & Communication Manager, BOOM

CEL: +393459765050