



Perseguendo la finalità della Consulta di “promuovere iniziative capaci di diffondere la cultura della tutela, valorizzazione e difesa dell’ambiente”, presentiamo la seguente proposta.

Titolo : (da definirsi)

Obiettivo ecologico: riduzione consumo di plastica “usa e getta”

Destinatari: aziende imolesi

Descrizione: si tratta di invitare pubblicamente le aziende ad applicare una semplicissima idea di fondo, che elimina il consumo di bicchieri di plastica nei distributori di caffè (o altre bevande calde). Tale idea è spiegata nel seguente breve video:

<https://www.ilfattoquotidiano.it/2019/09/13/abbiamo-risparmiato-11mila-bicchieri-di-plastica-in-un-anno-la-soluzione-ecologica-della-piccola-azienda-che-tutti-dovrebbero-adottare/5450466/>

L’adesione di un’azienda si concretizza ufficialmente con l’acquisto di adeguato numero di tazzine in ceramica da distribuire ai propri dipendenti; un fornitore convenzionato provvederà a personalizzarle con il logo dell’iniziativa. Inoltre l’azienda avrà diritto ad utilizzare il logo nei suoi documenti e comunicazioni. Naturalmente l’adesione sarà adeguatamente pubblicizzata sui canali del Comune e della Consulta, nonché sui mezzi di comunicazione.

Fasi del progetto:

- creare nome, slogan e logo dell’iniziativa, con i simboli del Comune e della Consulta
- predisporre testo e immagini per manifesto/volantino, sito web, social-network.
- presentazione su stampa locale e sito del Comune
- invito individuale via mail alle aziende del territorio

Costi: le spese vive, per stampa di manifesti e volantini, sono contenibili in poche decine di euro.

Chi fa cosa:

- la Consulta si impegna a coordinare le attività e a fungere da riferimento per le aziende interessate;
- al Comune viene chiesto il supporto dello Staff Comunicazione/Web/Social; naturalmente vi sarà un coinvolgimento di rappresentanti istituzionali per la presentazione dell’iniziativa, oltre all’usuale richiesta di sale comunali; infine il rimborso spese vive (nell’ordine di grandezza sopra indicato).
- l’ideazione di logo e contenuti comunicativi, nonché l’individuazione del fornitore delle tazzine in ceramica, verrà attuata da chi risulterà avere competenze/conoscenze utili.

Risultati attesi:

- Riduzione tangibile del consumo di plastica
- Ritorno di immagine per le aziende aderenti; se saranno in numero significativo, ne beneficerà l’immagine dell’intero distretto
- Imola tra le città all’avanguardia nell’azione preventiva in favore dell’Ambiente.

Imola, 18 ottobre 2019