

Bilancio preventivo delle spese per la campagna elettorale della lista Imola Valori Comuni

Elezioni comunali del 20/21 settembre 2020

Lista identificata con simbolo: "Cerchio delimitato da una sottile linea nera, diviso orizzontalmente circa a metà con una fascia di colore rosso, con la punta destra che termina verso il basso e punta sinistra che termina verso l'alto, all'interno della quale vi è la scritta "IMOLA", con caratteri bianchi;nella metà superiore del cerchio (lievemente più piccola di quella inferiore) si trova una foto della Rocca di Imola. Nella parte inferiore, con sfondo blu, è inserita la scritta "VALORI COMUNI", con caratteri di colore bianco."

COSTI

Stampa e propaganda:

| | |
|---|----------|
| - manifesti e scritti murali | 700,00 |
| - stampati e giornali murali | 5.000,00 |
| - pubblicazioni presentazione candidature | 300,00 |
| - pubblicazioni presentazione programma | 200,00 |

Radio:

| | |
|------------------|-------|
| - annunci | |
| - dibattiti | |
| - tavole rotonde | |
| - conferenze | |

Televisione:

| | |
|------------------|-------|
| - annunci | |
| - dibattiti | |
| - tavole rotonde | |
| - conferenze | |

Spese varie:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| - spese postali | |
| - affitto locali per manifestazioni | 500,00 |
| - automezzi | |
| - telefono | |
| - energia elettrica | |
| - riproduzione materiale audiovisivo | |
| - altre spese | |

TOTALE SPESE PREVISTE 6.700,00