

CURRICULUM

CASTELLANO ADRIANA

Informazioni personali

Cognome:Castellano

Nome: Adriana

Nata a : Napoli il 30/12/1968

Stato civile: Nubile con figlia

Residente: a Imola (Bo) cap 40026 in via Corelli 19

recapiti: cell.3289876499 fisso 0542012306,

e-mail adrianacastellano@icloud.com

Istruzione

anno 1981/1986 conseguimento di diploma magistrale a Napoli scuola Santa Rita

anno 1987/1988 frequenza al corso di modellaista "accademia della moda" metodo Callegari (Napoli)

anno 2007/2008 corso " tempi e metodi " scuola Carlo Secoli (Bologna)

Esperienze lavorative

Anno 2019/2020 Buying Manager settore abbigliamento presso PULSE TARGETING CORP.(Bologna)

- 1) Ricerca di nuovi brand made in Italy per il mercato americano
- 2)Trattativa commerciale con fornitori
- 3)Collaborazione con l'ufficio commerciale per la valutazione dei costi del prodotto su piattaforma online
- 4)Collaborazione con l'ufficio informatico per inserimento del prodotto sulla piattaforma
- 5)Gestione e selezione dei fornitori
- 6)Gestione della Super visione qualitativa del prodotto

Anno 2017/2019 Senior Product Developer azienda Krizia srl International (Milano)

- 1) Coordinatrice di un gruppo modellistico, interpretazione del disegno stilistico e realizzazione del prototipo sia modellistico che produttivo con consecutivo sfidattamento
- 2) Coordinatrice dell'avanzamento del processo di sviluppo del prodotto dalle materie prime alla realizzazione del capo finito
- 3) Coordinatrice di tempi tecnici e costi del prodotto interfacciandomi con la produzione e il commerciale
- 4) Collaborazione con l'ufficio tecnico/sviluppo per informazioni su accessori e inserimento necessario per lo sviluppo del prodotto
- 5) Gestione e selezione dei fornitori di materie prime e lavorazioni
- 6) Gestione della Super visione qualitativa del prodotto

Anno 2004/2016 tecnico di produzione azienda Emilio Pucci (Bologna)

- 1) la principale mansione è quella di supportare le aziende contoterziste nel sviluppare il prodotto in base agli standard qualitativi. Fare da filtro tra l'azienda madre e il terzista nelle varie problematiche di produzione.
- 2) velocizzare i tempi di produzione con metodi d'industrializzazione rispettando la qualità.
- 3) seguire la campionatura affidata al terzista
- 4) intervenire tecnicamente su errori modellistici
- 5) compilazione dei reporter con date di consegna dei modelli cercando di far rispettare la tempistica prevista dalla casa madre
- 6) compilazione dei reporter con misure rilevate dai capi di produzione prima della spedizione
- 7) compilazione dei reporter per sblocco capo staffetta

Anno 2003 a 2004 responsabile campionario azienda I.t.c. Bologna

- 1) la principale mansione era quella di seguire i capi della sfilata e industrializzare il prodotto durante lo sfidattamento .
- 2) Supportare il reparto modelli risolvendo le difficoltà per la produzione.
- 3) Cucire i capi di campionario in situazioni di emergenza

Anno 1999 a 2003 campionarista azienda V&V di Nola (Na)

1)la principale mansione cucire i capi di campionario con collaborazione del reparto modelli dal capo spalla, agli abiti da sera, camice e altro.

Anno 1995 a 1999 gestione azienda di famiglia produzione e vendita abbigliamento (Napoli)

Donna prodotto

1)Gestione del prodotto: contatti con gli stilisti e modellisti

2)Gestione per sviluppo dell'industrializzazione e costo del prodotto finale

3)Organizzazione della produzione per consegne prodotto

Capacità personali

Madre lingua:Italiano

conoscenza lingua :Inglese

scritto :livello medio

orale : livello medio

lettura :livello buono

Capacità comunicative

buone competenze comunicative acquisite durante l'esperienza nell'azienda di famiglia nei vari ruoli lavorativi

Conoscenza della psicologia per la frequenza di corsi di comunicazione non verbale

Competenze organizzative e gestionali

Buone competenze organizzative e problem solving acquisite durante lo sviluppo del mio lavoro partendo, dall'azienda di famiglia, rinnovandosi di continuo, confrontandosi con varie persone e necessità ,evolvendosi senza pregiudizi , risolvendo questioni tecniche e relazionali con i terzisti e i responsabili di riferimento, organizzazione del prodotto dallo schizzo alla realizzazione del capo usando i budget stabiliti dal commerciale, valutando i costi delle materie prime e accessori

Competenze informatiche

conoscenza di Excel e Word, Modelform

Esperienze di volontariato e cause

Costumista teatrale

Associazione teatrale amatoriale

- 1)creazioni di abiti inerenti alle rappresentazioni teatrali
- 2)insegnate di cucito e creazioni di abiti su misura
- 3) realizzazione dei prodotti per il merchandising