

WORKSHOP

04 APRILE 2019

DISPOSITIVI

Database (soggetti organizzati/aggregati)

AMBITI TEMATICI • Scheda BISOGNO • Scheda IDEA

DATA BASE

Divisi per tematiche

Comune fra i diversi settori/servizi comunali

IDENTIFICAZIONE

- Denominazione
- Sede / Recapiti (e-mail, telefono, cellulare)
- Sito web
- Social Network

TIPOLOGIA

- Terzo settore (aps, odv, asd, ...)
- Comitato
- Rete
- Gruppo

ATTIVITÀ

- Ambito
- Beneficiari
- Relazioni
- Risorse (materiali, strumentali, umane)

RAPPRESENTANTE/PORTAVOCE

- Nome Cognome
- Recapiti (e-mail, telefono, cellulare)

REFERENTI

(possibilità di inserire 5 profili)

- Nome Cognome
- Recapiti (e-mail, telefono, cellulare)
- Ambito tematico (interesse)
- Disponibilità
- Abilità/Competenza/Esperienza

AMBITI TEMATICI

QUALITÀ URBANA E AMBIENTALE

- Curare e rigenerare i beni pubblici e di interesse collettivo
- Valorizzare il patrimonio storico, tradizionale, naturale.
- Incentivare la sostenibilità ambientale.
- Valutare e condividere interventi di sistema
- Promuovere e sostenere interventi specifici.

COESIONE SOCIALE

- Incoraggiare i processi di cittadinanza attiva e la partecipazione.
- Promuovere l'aggregazione e i rapporti di comunità.
- Sostenere l'inclusione di soggetti fragili.
- Favorire l'integrazione e la convivenza fra diversità.
- Incentivare il protagonismo giovanile

PROMOZIONE CULTURALE

- Ampliare l'offerta culturale.
- Sostenere l'informazione e la formazione.
- Diffondere la cultura della parità di genere
- Rendere accessibili opportunità di crescita personale e collettiva.
- Promuovere l'identità culturale territoriale.

BENESSERE E SALUTE

- Agganciare i bisogni (evidenti, latenti, marginali,...)
- Aumentare la sicurezza (sociale, ambientale, sanitaria, ...)
- Promuovere la cultura della salute (stili di vita, prevenzione,...)
- Sostenere le reti di comunità (aiuto, mutuo aiuto, auto mutuo aiuto)
- Costruire sinergie istituzionali locali e d'area vasta

SCHEDA BISOGNO

Anonimo

ETÀ

F - M

PUNTO DI VISTA

- Residente
- Lavoratore non residente
- Fruitore non residente

BISOGNO

Descrizione (chiarezza, sintesi)

BENEFICIO

Cambiamenti attesi per la comunità

TEMA

- Qualità urbana e ambientale
- Coesione sociale
- Promozione culturale
- Benessere e Salute

NOTA (facoltativo)

Nome, Cognome, Indirizzo, Recapito mail

La composizione dei contributi raccolti attraverso le schede bisogno può essere utile anche per definire/aggiornare un "profilo di comunità" (strumento più complesso rispetto alla mappa dei bisogni)

SCHEDA PROPOSTA

Nominale

PROMOTORE

Soggetto organizzato/aggregato (denominazione)

oppure

Portavoce (riferimenti)

TEMA

- Qualità urbana e ambientale
- Coesione sociale
- Promozione culturale
- Benessere e Salute

IDEA

- Titolo
- Breve descrizione
- Localizzazione
- Bisogno a cui rispondere
- Cambiamento da generare

AUTOVALUTAZIONE

VALORE SOCIALE

Valore

- per il promotore
- per i beneficiari
- per la comunità

VALORE ECONOMICO

Range di risorse

Contributi della Comunità

RELAZIONI

- Collaborazioni
- Modalità di coinvolgimento/inclusione

TEMPI