



# CITTÀ DI IMOLA

MEDAGLIA D'ORO AL VALORE MILITARE  
PER ATTIVITÀ PARTIGIANA

Imola, 24 febbraio 2017

**No a messaggi volgari e sessisti, no all'esaltazione del gioco d'azzardo:  
la pubblicità deve rispettare la dignità delle persone in tutte le sue  
forme, evitando offese e discriminazioni**

**Il Sindaco: «L'identità di Imola parte dall'educazione e dal rispetto  
dei valori, le istituzioni devono indicare la strada da seguire».**

Il Consiglio Comunale ha approvato la modifica del Regolamento Comunale sulle affissioni che introduce i principi del Codice di Autoregolamentazione relativo a questa materia.

La delibera stabilisce che i messaggi oggetto di pubblica affissione nel territorio comunale dovranno rispettare il contenuto del Codice in merito a due materie:

- a) dignità delle persone (artt. 9 e 10), con conseguente divieto di usare affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale, divieto di offendere le convinzioni morali, civili e religiose dei cittadini e obbligo di rispetto della dignità delle persone in tutte le sue forme ed espressioni, evitando ogni forma di discriminazione, compresa quella di genere;
- b) pubblicità dei giochi con vincita in denaro (art. 28ter), che non dovrà essere indebitamente associata a forti emozioni e suggerire che sia un modo per risolvere problemi finanziari o personali.

## **Dichiarazione del sindaco Daniele Manca**

«Vogliamo far capire che l'identità della nostra città sta dalla parte dell'educazione e del rispetto dei valori. Il nostro obiettivo è creare il giusto terreno per sviluppare una cultura basata sul rispetto di quei valori, perché le istituzioni devono indicare la strada da seguire, promuovendo la valorizzazione del senso civico».