



COMUNICATO STAMPA

Campagna abbonamenti stagione di prosa 17/18: un risultato senza precedenti

Tutti vogliono il Teatro Stignani.

Si è conclusa con successo la campagna abbonamenti alla stagione di prosa del Teatro Stignani: otto spettacoli, testi contemporanei e grandi classici rivisitati. La campagna abbonamenti, cominciata l'8 di ottobre con i rinnovi, ha avuto termine domenica 5 novembre, ultimo giorno utile per acquistare un nuovo abbonamento nel fine settimana riservato agli under venti, i giovanissimi abbonati dello Stignani che possono aggiudicarsi un posto a teatro in qualsiasi settore al costo di 70 euro, meno di 10 euro a spettacolo.

I numeri sono molto positivi: il totale complessivo degli abbonati alla stagione di prosa 2017/2018 è salito a 1724, con aumento di 170 tessere rispetto alla scorsa stagione (+ 11%). L'incasso ottenuto dalla vendita degli abbonamenti ha raggiunto quota 300.000 euro, con un incremento del 10% se si confrontano i dati con quelli della stagione di prosa 2016/2017.

“Si tratta del numero più alto di abbonamenti sottoscritti dalla riapertura del teatro Stignani, nel 2010. È un risultato che ci rende fieri. In questi anni abbiamo agito a vari livelli per fidelizzare il pubblico, avvicinare nuovo pubblico al teatro e proporre la prosa alle nuove generazioni (sono oltre mille gli studenti delle scuole superiori che hanno assistito alle recite della stagione di prosa nella stagione scorsa). La cittadinanza esprime in questo modo un grande attaccamento al teatro della città, un rapporto che col tempo è migliorato in qualità e intensità” commentano l'Assessora alla cultura Elisabetta Marchetti e il Direttore dei Teatri di Imola Luca Rebeggiani.

Un risultato che rappresenta il frutto di un lavoro svolto con il pubblico imolese, dopo la chiusura dello Stignani per il ripristino funzionale e architettonico del teatro storico all'italiana, un capolavoro nel suo genere.

Autori eccelsi, grandi prove d'attore e cura nelle scelte artistiche caratterizzano da anni il cartellone dello Stignani, che si appresta ad aprire le porte al suo pubblico affezionato per un altro indimenticabile viaggio sul palcoscenico. Il 29 novembre la stagione di prosa inaugura con “Due”, la commedia con Raoul Bova e Chiara Francini diretti da Luca Miniero. Lo spettacolo, già campione di incassi, ripartirà da Imola per il nuovo allestimento dopo una lunga pausa che ha consentito al cast di seguire altri progetti. La prevendita di “Due” avrà luogo sabato 25 novembre dalle ore 16 alle ore 19, sia in biglietteria (via Verdi 1/3) sia online sul portale www.vivaticket.it.

La stagione di prosa dello Stignani annovera otto spettacoli più uno: l'evento di Capodanno fuori abbonamento, che sarà affidato all'arte acrobatica dei fenomenali Sonics. È già in corso su [vivaticket](http://www.vivaticket.it) la prevendita online dello spettacolo del 31 dicembre (unica recita alle 22) e delle recite in programma l'1 gennaio (ore 17 e ore 21). Dopo Imola in musica tornano in città i sorprendenti **Sonics**, la compagnia torinese di acrobati, artisti e performer conosciuti in tutto il mondo. Nei loro

spettacoli i Sonics trasformano passione e sogni in coreografie mozzafiato: **Toren**, lo show di Capodanno, presentato in anteprima mondiale al Fringe Festival di Edimburgo, è un vero e proprio inno al colore, simbolo di felicità, passione e speranza.

Per tutti i dettagli sulla stagione di prosa si rinvia al sito del Teatro Stignani www.teatrostignani.it

Per informazioni:

direzione, uffici, biglietteria e teatro Stignani

Via Verdi, 1/3

40026 Imola (BO)

tel. 0542 602600

fax 0542 602626

teatro@comune.imola.bo.it

www.teatrostignani.it

www.facebook.com/teatrostignani